

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент образования Ярославской области
муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 43 им. А.С. Пушкина с углубленным изучением немецкого языка»

СОГЛАСОВАНО:

и.о. заместителя директора по УВР
Бадретдинова О.А.



Методический совет
от «29» августа 2023 г.

Протокол № 5

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«МЕДИА ШКОЛА»**

Богомолова А.Н.

Ярославль
2023-2024 учебный год

Пояснительная записка

Данная рабочая программа является составной частью основной образовательной программы основного общего образования средней школы № 43. Программа разработана на основе следующих нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «31 мая 2021г. №287»;
- приказа департамента образования Ярославской области от 30.11.2020 №312/01-03 «Об утверждении Региональной модели цифровой образовательной среды».

Направленность внеурочной деятельности – обще интеллектуальное, общекультурное

Актуальность: медиацентр – это среда, помогающая самореализации педагогического сообщества в медийном пространстве и позволяющая применять преимущества информационного пространства в образовательных и воспитательных целях для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов в освоении основной образовательной программы и творческом саморазвитии

Цель – создание условий для развития медиакомпетенций учеников, пополнение кадрового состава школьного медиацентра на добровольной основе, развитие творческого потенциала учеников школы.

Задачи:

1. Привлечение внимания школьников к решению актуальных проблем, волнующих молодежь посредством работы в медиа пространстве;
2. Поддержка и поощрение деятельности школьников в области медиа;
3. Развитие у школьников навыков разработки и реализации медиа проектов;
4. Повышение профессионального уровня участников
5. по реализации, внедрению и дальнейшему сопровождению социально-значимой деятельности среди молодежи в сфере медиа;
6. Способствовать мобилизации личностных ресурсов школьников, направленных на формирование активной жизненной позиции;
7. Формировать представления обучающихся о медиа, как инструмента самореализации;
8. Сформировать умения использовать «мягкие навыки» (Soft-skills) для решения прикладных задач и деятельности в коллективе.

Раздел 1

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностными результатами изучения курса внеурочной деятельности «МедиаШкола» являются:

- ✓ Эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;

- ✓ Эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- ✓ Чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- ✓ Интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- ✓ Широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- ✓ Готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- ✓ Готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- ✓ Способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- ✓ Развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

Метапредметными результатами освоения внеурочной деятельности являются:

- ✓ Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно работать в ограниченных условиях;
- ✓ Умение работать в группе – владение навыками самопрезентации, эффективно сотрудничать и взаимодействовать на основе координации различных позиций при выработке общего решения в совместной деятельности, умение слушать партнера, формулировать и аргументировать свое мнение, корректно отстаивать свою позицию и координировать ее с партнерами, в том числе в ситуации столкновения интересов;
- ✓ Владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства в процессе коммуникации;
- ✓ Владение навыками познавательной рефлексии, как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметными результатами освоения программы являются:

- ✓ Умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- ✓ Умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- ✓ Умение проектировать свою деятельность в рамках «МедиаШколы»;
- ✓ Умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы;

Умение выстраивать композиции и сценарии в жанре фотографии, правильное обращение и применение технической аппаратуры.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

1 год обучения

Тема 1. Установочная сессия. Введение в «МедиаШколу».

Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников в команде.

Тема 2. Источники информации.

Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Тема 3. Обзор программ для создания контента.

Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Тема 4. Создание своих источников информации.

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Тема 5. Жанровое разнообразие СМИ.

Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички ВКонтакте.

Тема 6. Отбор видеоконтента в Интернете.

Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Тема 7. Разработка контент-плана.

Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы школьного медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Тема 8. Заключение.

Закрепление пройденного материала, подведения итогов элективного курса, комплектация школьного МедиаЦентра, выявление активных участников курса.

Раздел 2

Тематическое планирование

№ п/п	Дата (число/месяц/год)	Содержание (тема занятия)	Количество часов	Примечание
1		Установочная сессия. Введение в «МедиаШколу».		
2		Источники информации		
3		Обзор программ для создания контента		
4		Создание своих источников информации		
5		Жанровое разнообразие СМИ		
6		Отбор видеоконтента в		

		Интернете		
7		Разработка контент-плана		
8		Заключение		

Раздел 3.

Содержание программы с указанием форм организации, видов деятельности и цифровых образовательных ресурсов

№ п/п	Раздел/тема	Описание раздела/темы	Теоретическое практическое занятие	Форма организации занятия	Вид деятельности	Цифровые образовательные ресурсы
1	Установочная сессия. Введение в «МедиаШколу».	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.				
2	Источники информации	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа. Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами				
3	Обзор программ для создания контента	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать				

		работу школьного медиацентра				
4	Создание своих источников информации	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизаци и и представление полученных данных, Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальна я работа.				
5	Жанровое разнообразие СМИ	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.				
6	Отбор видеоконтент а в Интернете	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе. Самостоятельн ый просмотр видеоматериал а, отобранного заранее, обсуждение в группе				

