


Утверждаю:
Директор ГПОУ ЯО
Ярославский торгово-
экономический колледж

Н.В. Костерина/
«06» сентября 2022 г.



Утверждаю:
Директор МОУ «СШ № 43
им. С.С. Давыдкина с
углубленным изучением
немецкого языка»

Т.А. Бабунова/
«06» сентября 2022 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Режиссер индивидуальных туров»

Программа рассчитана на 1 год обучения

Возраст обучающихся – 13-17 лет

Авторы: Логинова Александра Николаевна, руководитель Центра допрофессиональной подготовки «Гимназия им. К.Д.Ушинского», ассистент кафедры теории и истории педагогики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»; Костерина Наталья Владимировна, директор ГПОУ ЯО Ярославского торгово-экономического колледжа; Головина Любовь Сергеевна, преподаватель цикла экономики и предпринимательства ГПОУ ЯО Ярославского торгово-экономического колледжа; Ерофеева Жанна Германовна, методист ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк

Ярославль, 2021

Утверждаю:
Директор ГПОУ ЯО
Ярославский торгово-
экономический колледж
_____/Н.В. Костерина/
«06» сентября 2022 г.

Утверждаю:
Директор МОУ «СШ № 43
им. А.С. Пушкина с
углублённым изучением
немецкого языка»
_____/Т.А. Табунова/
«06» сентября 2022 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Режиссер индивидуальных туров»**

Программа рассчитана на 1 год обучения

Возраст обучающихся – 13-17 лет

Авторы: Логинова Александра Николаевна, руководитель Центра допрофессиональной подготовки «Гимназия им. К.Д.Ушинского», ассистент кафедры теории и истории педагогики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»; Костерина Наталья Владимировна, директор ГПОУ ЯО Ярославского торгово-экономического колледжа; Головина Любовь Сергеевна, преподаватель цикла экономики и предпринимательства ГПОУ ЯО Ярославского торгово-экономического колледжа; Ерофеева Жанна Германовна, методист ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк

Ярославль, 2021

Пояснительная записка

В соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей в Российской Федерации ключевыми механизмами дополнительного образования являются:

- развитие данной сферы как основной для профессионального самоопределения, ориентации и мотивации подростков к участию в инновационной деятельности в сфере высоких технологий и промышленного производства;
- интеграция ресурсов, в том числе организация сетевого взаимодействия организаций различного типа, ведомственной принадлежности в рамках кластерных систем.

Задачей региональной системы образования является формирование у обучающихся образовательных организаций Ярославской области компетенций в сфере новых перспективных профессий. Так как одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона является туризм, освоение детьми и подростками предпрофессиональных навыков в сфере туризма становится актуальной задачей образовательных организаций.

Ориентиром в мире перспективных профессий сегодня выступает разработанный Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов альманах «Атлас новых профессий». В каталог профессий, который сейчас наиболее востребован, входит режиссёр индивидуальных туров – профессиональный гид, разрабатывающий и реализующий индивидуальные туры по запросам клиентов. Режиссёра индивидуальных туров отличает мультиязычность и мультикультурность. Специалист данного профиля должен обладать компетенциями в области организации индустрии туризма, психологии делового общения, владеть иностранными языками, основами экскурсоведения, маркетинга и рекламы. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Режиссёр индивидуальных туров» нацелена на формирование у обучающихся предпрофессиональных навыков в сфере данной профессии.

Цель программы – освоение обучающимися предпрофессиональных навыков в сфере новых перспективных профессий индустрии туризма.

Задачи программы:

- формировать у обучающихся представления о современном рынке труда и рынке образовательных услуг в сфере туристской индустрии,
- познакомить обучающихся с особенностями приоритетных профессий из перечня инновационного электронного ресурса «Атлас новых профессий»,
- формировать навыки проектирования, планирования, продвижения туристических продуктов,
- научить применять навыки исследовательской работы для разработки туристских продуктов, (проектов),
- способствовать освоению технологии разработки и проведения экскурсии, в том числе ее интерактивной составляющей,
- создать условия для формирования у обучающихся метапредметных компетенций, таких как мультиязычность, мультикультурность, клиентоориентированность, управление проектами и др.,
- формировать российскую гражданскую идентичность обучающихся средствами родной отечественной культуры и языка.

Программа «Режиссёр индивидуальных туров» имеет туристско-краеведческую направленность.

Программа адресована обучающимся 6-11 классов (13-17 лет).

Программа краткосрочная, реализуется в формате интенсивного блока в течение двух учебных недель в каникулярное время. Общий объем программы – 52 часа.

Для обучения приглашаются подростки, интересующиеся экскурсионной и краеведческой деятельностью, проявляющие интерес к данной профессии. Набор ведется на принципах добровольности, при отсутствии противопоказаний по состоянию здоровья.

Данная дополнительная образовательная программа предназначена для реализации в сетевой форме, что позволяет объединить кадровые, информационные и материально-технические ресурсы организации общего, дополнительного и профессионального образования в решении актуальных для региона задач. Организации, осуществляющие данный вид деятельности, распределяют между собой ответственность за реализацию разделов программы.

Государственное образовательное учреждение дополнительного образования Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» реализует модули «Интерактивные программы», «Разработка аудиогuida на онлайн-платформе izi.TRAVEL», «Защита проектов». Модули «Основы безопасности жизнедеятельности», «Психология делового общения», «Мультимедийные технологии», «Защита проектов» осуществляет муниципальное учреждение дополнительного образования "Центр дополнительного образования "Созвездие" Тутаевского муниципального района. Государственное профессиональное образовательное учреждение Ярославской области Ярославский торгово-экономический колледж реализует модули «Разработка и проведение экскурсий», «Технология разработки индивидуальных туров», «Основы маркетинга и рекламы», «Защита проектов».

Ожидаемые результаты и способы их проверки

- сформирован образ современного рынка труда и рынка образовательных услуг в сфере туристской индустрии;
- умеют использовать инновационный электронный ресурс «Атлас новых профессий» для проектирования траектории своего профессионального образования;
- сформированы навыки проектирования, планирования, продвижения туристических продуктов;
- используют навыки исследовательской деятельности для разработки туристских проектов (продуктов);
- у обучающихся сформированы основы метапредметных компетенций, таких как мультиязычность, мультикультурность, клиентоориентированность, управление проектами (soft skills);
- освоены технологии разработки и проведения экскурсии, в том числе методики проведения интерактива во время экскурсии, сформированы навыки оформления необходимой документации к экскурсии (технологической карты), составления «портфеля экскурсовода» (hard skills);
- сформировано осознание себя как гражданина РФ, жителя Ярославской области.

Текущее отслеживание образовательных результатов систематически осуществляется посредством наблюдения, анализа выполненных практических заданий, ответов на вопросы викторин, тестов на выявления уровня знаний обучающихся.

Итогом реализации программы является разработка и защита проектов индивидуальных туристических продуктов.

Учебно-тематический план
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Режиссёр индивидуальных туров»

№	Раздел программы	Всего часов	Теория	Практика	Самостоятельная работа
1	Основы экскурсоведения	18	8	2	8
1.1	<i>Разработка и проведение экскурсий</i>	10	4	2	4
1.2	<i>Интерактивные программы</i>	4	2	0	2
1.3	<i>Разработка аудиогuida на онлайн-платформе izi.TRAVEL</i>	4	2	0	2
2	Психология делового общения	4	2	0	2
3	Основы маркетинга и рекламы	4	2	0	2
4	Технология разработки индивидуальных туров	10	6	2	2
5	Мультимедийные технологии	6	2	2	2
6	Основы безопасности жизнедеятельности	4	2	0	2
7	Защита проектов	6	2	4	0
	Итого	52	24	10	18

Краткое содержание программы

1. Основы экскурсоведения

1.1. Разработка и проведение экскурсии

Экскурсионная теория и методика: Сущность экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Элементы психологии в экскурсии. Логика в экскурсии. Тематик и содержание экскурсии. Показ и рассказ в экскурсии. Содержание и правила проведения экскурсии. Программа обслуживания.

Профессиональное мастерство экскурсовода: Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Техника публичных выступлений. Деловой протокол и этикет.

Организация экскурсий: классификация экскурсий и их особенности. Музейные экскурсии. Особенности организации различных видов экскурсий. Информирование экскурсантов об экскурсионных программах, правилах поведения на маршруте, объекте показа. Контроль экскурсионного сопровождения, соблюдения программ экскурсий, качества проведения экскурсий, соблюдения протокольных мероприятий. Правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах.

Разработка экскурсионных программ обслуживания/экскурсий: экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Технология подготовки новой экскурсии. Особенности

проектирования экскурсии. Этапы подготовки экскурсии. Методические приемы показа и рассказа. Методика проведения экскурсий. Классификация методических приемов. Методика использования наглядных пособий.

Методическая разработка экскурсии. Технологическая и техническая документация к экскурсии. Контрольные и индивидуальные тексты. Технологическая карта экскурсии. Оформление документации.

Проведение экскурсии. Методика проведения экскурсии: предмет методики. Применения методических приемов. Особые приемы проведения экскурсии. Особенности проведения интерактивных экскурсионных программ. Техника ведения экскурсии. Организация работы экскурсовода с группой. Навыки использования техники ведения экскурсии. Использование технических средств. Ответы на вопросы экскурсантов. Техника использования наглядных пособий. Организационные и протокольные мероприятия в начале и завершении экскурсии. Техника безопасности во время проведения экскурсии.

Практические занятия: анализ тематических предложений экскурсионных программ региона. Экскурсионный практикум: анализ проводимых экскурсий в условиях реальных локаций.

Отработка техники публичных выступлений. Личность экскурсовода и квалификационные требования к профессии. Деловой этикет.

Составление методической разработки экскурсии.

Посещение методической экскурсии или экскурсионного практикума. Анализ экскурсии. Отработка навыков техники ведения экскурсии. Проведение разработанной экскурсии (фрагмента экскурсии).

1.2. Интерактивные программы

Интерактивные экскурсии, их признаки и виды. Формы проведения (с участием экскурсовода, безличная; с очной, дистанционной формой заданий). Использование аудиовизуальных средств.

Классификация интерактивных экскурсий: по возрасту и количеству участников; по степени участия экскурсовода; по месту проведения; по способу передвижения.

Экскурсия с элементами театрализации. Экскурсионная квест-игра. Алгоритм подготовки и проведения квест-экскурсии. Подготовка заданий.

Практические занятия: групповая разработка интерактивной экскурсии. Обсуждение разработанных экскурсий, их корректировка. Проведение интерактивной экскурсии по экспозиции музея образовательной организации.

1.3. Разработка аудиогuida на онлайн-платформе izi.TRAVEL

Информационная платформа izi.TRAVEL, ее возможности. Информационные продукты, создаваемые на портале izi.TRAVEL: аудиогид по музею, аудиогид экскурсионного маршрута. Конструктивные элементы аудиогuida, их особенности. Этапы разработки. Алгоритм конструирования информационного маршрута.

Практические занятия: разработка аудиогuida по музею образовательной организации/экскурсионному маршруту.

2. Психология делового общения

Выявление и преодоление барьеров в общении. Деловое общение: приемы и техники эффективной коммуникации. Решение ситуационных задач.

Коммуникативные модели установления психологического контакта. Анализ индивидуальных реакций и психологического состояния человека по вербальным и

невербальным признакам (жесты, поза, ориентация тела, интонации, темп и состав речи и др.). Способы формирования положительного отношения к себе. Теория комплиментов – «Правила эффективных комплиментов» и «Правила скрытых комплиментов (непрямое воздействие)». Приемы «активного слушания». Визуальные средства воздействия. Использование пауз, жестов, мимики, положения в пространстве. Подстройка и ведение собеседника. Приемы активизации внимания.

Психологическая подготовка к публичному выступлению. Особенности публичного выступления. Подготовка публичной речи: выбор темы, цель, психологические особенности состояния накануне и вовремя выступления. Основные этапы разработки публичной речи. Варианты произнесения речи: скорость и время чтения, метод А. Линкольна. Содержание речи и ее эмоциональная окраска.

Значение культуры речи. Языковая норма. Требования к правильной речи. Нормы произношения. Понятие об орфоэпии. Нормы ударения.

Практические занятия: тренинги, работа со словарем, справочный аппарат. Публичное выступление с сообщениями.

3. Основы маркетинга и рекламы

Основные понятия и задачи маркетинга. Современные тенденции в международном туризме и их влияние на маркетинг.

Покупательское поведение в индустрии туризма и факторы, его определяющие. Методы изучения спроса потребителя. Разработка анкет для опроса потребителей.

Комплекс маркетинга. Инструменты маркетинга туристских дестинаций. Методы ФОССТИС. Реклама и PR как средство продвижения туристского продукта.

Практические занятия: разработка и анализ рекламных обращений для различных средств рекламы.

4. Технология разработки индивидуальных туров

Сущность туроператорской и турагентской деятельности. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху. Виды и функции туроператоров и турагентов, их взаимосвязь. Туристские ресурсы. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Туристская территория. Экология и туризм. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм. Туристская индустрия и инфраструктура. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ (на выбор). Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы).

Технологические особенности формирования туристского продукта. Понятие «турпродукт». Туристские услуги, входящие в турпродукт. Туристский маршрут. Основные методики, используемые при формировании турпродукта. Общие критерии оценки эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Планирование тура. Создание привлекательного туристского продукта. Групповые и индивидуальные туры. Основные и дополнительные услуги. Инклюзив-тур: преимущества и недостатки. Пэкидж-тур (пакетные туры): преимущества и недостатки.

Разработка программы тура в соответствии с заданной целью поездки. Выбор оптимальной транспортной схемы. Подбор объектов размещения и питания, экскурсионных объектов, определение схемы маршрута в соответствии с запросом клиента. Атракции в месте

пребывания. Составление экскурсионной программы с учетом запросов и пожеланий клиента и оптимальных затрат времени. Атракции в месте пребывания в соответствии с запросами клиента. Определение основных и дополнительных услуг по экскурсионному обслуживанию.

Разработка нового уникального туристского маршрута. Определение географических районов, по которым пройдет маршрут. Подбор объектов показа, объектов размещения, объектов питания в соответствии с имеющейся инфраструктурой и требованиями безопасности на маршруте. Разработка и обоснование идеи и концепции нового маршрута. Определение названия нового маршрута; соответствие идеи и концепции заявленной теме. Составление и оформление технологической карты маршрута, с указанием путешествия, протяженности маршрута, продолжительности путешествия, рекомендуемого числа туристов в группе, программы обслуживания туристов по маршруту по дням с таймингом.

Составление карты-схемы маршрута, с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания, перечня экскурсий, продолжительности путешествия. Указание места и времени отправления и прибытия на маршруте по дням. Учет временных затрат по переезду. Обоснование требований безопасности на маршруте. Основные этапы создания экскурсий. Подбор основных и дополнительных экскурсионных объектов посещения с учетом их мотивированного включения в маршрут. Формирование анимационных программ различных направлений туризма. Разработка интерактивной программы в соответствии с общей концепцией и идеей маршрута.

Расчет себестоимости турпродукта (на одного/на группу). Методика подготовки презентации своего продукта с демонстрацией навыков работы в PowerPoint. Устное представление программы обслуживания тура с элементами креативности, содержательности, достоверности, эмоциональности и т.д.

Составление программы продвижения турпродукта. Разработка плана-графика мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием наиболее оптимальных offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета; с обоснованием и реалистичностью выбора инструментов продвижения турпродукта. Выявление целевой аудитории и статусной характеристики продукта, выявление конкурентных преимуществ турпродукта. Разработка оригинал-макета логотипа и слогана туристского продукта. Заполнение брифа (задания) для рекламного агентства, занимающегося продвижением туристских продуктов, с указанием: информации о компании клиенте (заказчике); целях и задачах заказчика; описания основных целевых аудиторий; задач для агентства по продвижению турпродукта.

Практические занятия: расчет стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания. Поиск актуальной информации о туристских ресурсах. Разработка рекламных материалов. Составление и оформление технологической карты маршрута.

5. Мультимедийные технологии

Компьютерная презентация. Технология создания презентаций. Мультимедиа технология. Слайд. Структура слайда. Оформление слайда. Вставка графических и звуковых объектов в презентацию. Использование анимации в презентациях. Эффекты смены слайдов. Анимация объектов слайдов. Интерактивная презентация. Переходы между слайдами при помощи ссылок. Демонстрация презентации.

Практические занятия: создание презентаций. Создание анимации в презентациях. Создание слайдов. Изменение структуры слайда. Вставка графических и звуковых объектов.

Оформление слайдов. Применение анимационных эффектов. Создание анимированных объектов. Создание гиперссылок для переходов между слайдами. Настройка презентации. Создание буклетов.

6. Основы безопасности жизнедеятельности

Нормативно-правовое обеспечение пожарной безопасности в ходе проведения экскурсий, следования по туристическому маршруту. Пожарная безопасность в помещении. Эвакуация. Первичные средства тушения пожара.

Общие правила безопасности во время активного отдыха на природе, походов, экскурсий. Личная гигиена и оказание ПМП в природных условиях: при травмах, тепловом и солнечном ударах, обморожении. Оказание ПМП при укусах змей и насекомых (укусы насекомых и защита от них, клещевой энцефалит).

Практические занятия: подготовка и проведение пеших походов.

7. Защита проектов

Индивидуальная или групповая защита проектов туристических продуктов.

Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение:

Наличие помещения, пригодного для проведения групповых занятий, соответствующего требованиям СанПиН, канцелярских и технических средств (экран, проектор, ПК, доступ в Интернет).

2. Кадровое обеспечение:

Данная дополнительная образовательная программа предназначена для реализации в сетевой форме. Для проведения занятий приглашаются специалисты организаций общего, дополнительного и профессионального образования, владеющими необходимыми знаниями по экскурсоведению, организации туристского бизнеса, а также опытом разработки индивидуальных туров.

Методическое обеспечение программы

Образовательный процесс строится на основе дифференцированного обучения и учета индивидуальных возможностей каждого обучающегося. В процессе обучения дети делятся на проектные группы и под руководством представителей системы профессионального образования (студентов старших курсов или преподавателей организаций СПО) разрабатывают учебный проект туристического продукта – индивидуального тура в соответствие с техническим заданием на данный продукт. Занятия проходят в форме лекции, беседы, консультаций, тренинга, решения кейсов, тьюториала, деловых и ролевых игр, творческих мастерских, экскурсий.

Особенностями организации подготовки обучающихся по данной программе являются: практико-ориентированный характер обучения; преобладание активных методов обучения (дискуссионные, ролевые игры, моделирование и анализ проблемных ситуаций и др.).

В учебном процессе рекомендуется использовать следующие образовательные технологии:

- информационно-коммуникационные;
- проблемно-поисковые;
- моделирование и проектирование;
- кейс-стади;

- тьюторство;
- дебаты.

Также целесообразно применять в работе по данной программе элементы дистанционных технологий и электронного обучения.

Педагог осуществляет отслеживание результатов образовательной деятельности следующим образом:

- текущий мониторинг проводится в процессе изучения основных тем программы в форме устного опроса или выполнения творческих заданий, решения кейсов;
- промежуточный мониторинг – оценка уровня достижения запланированных результатов по итогам освоения основных разделов программы в форме деловых и ролевых игр, дискуссий, экскурсий, защиты проектов;
- итоговый мониторинг проводится по окончании обучения по ДООП в форме защиты проектов индивидуальных туристических продуктов.

Итоговым продуктом реализации программы является разработка и защита проектов индивидуальных туристических продуктов.

При оценке итогового продукта учитываются следующие критерии:

1. Новизна идеи проекта, четкость постановки задачи.

Высокий уровень: принципиально новый продукт на данном рынке.

Средний уровень: продукт обладает определенными преимуществами по сравнению с уже представленными на рынке.

Низкий уровень: слабые конкурентные преимущества продукта.

2. Соответствие туристического продукта запросам и пожеланиям клиента (оценка производится на соответствие продукта техническому заданию на него).

Высокий уровень: продукт полностью удовлетворяет запросы клиента.

Средний уровень: на продукт есть нарекания со стороны клиента.

Низкий уровень: продукт не соответствует запросам клиента.

3. Разработка программы продвижения турпродукта.

Высокий уровень: полное и качественное исследование рынка, подтверждающее рыночную целесообразность турпродукта.

Средний уровень: программа продвижения турпродукта проработана, но требует доработки.

Низкий уровень: программа продвижения турпродукта слабо проработана.

4. Организационно-содержательная проработанность турпродукта.

Высокий уровень: турпродукт сочетает качественное содержание и высокий уровень организации туристических услуг.

Средний уровень: имеются некритические замечания к содержанию или организации туристических услуг.

Низкий уровень: имеются критические замечания к содержанию или организации туристических услуг.

5. Соответствие стоимости турпродукта качеству предоставляемых услуг.

Высокий уровень: стоимость турпродукта соответствует качеству предоставляемых услуг.

Средний уровень: стоимость турпродукта не по всем показателям соответствует качеству предоставляемых услуг.

Низкий уровень: стоимость турпродукта не соответствует качеству предоставляемых услуг.

6. Качество презентации проекта.

Высокий уровень: демонстрация свободной правильной литературной речи, эмоциональность рассказа, свободное владение аудиторией.

Средний уровень: опора на текст во время публичного выступления, присутствие грамматических ошибок в речи, неумение удержать внимание аудитории на протяжении всего выступления.

Низкий уровень: отсутствие свободного владения текстом выступления, грубые грамматические ошибки, монотонность рассказа, отсутствие контакта с аудиторией.

Список литературы

1. Алексеева Т. Музейные бродилки // Прямая речь.- 2013.- №11.
2. Аношкина В.Л., Резванов С.В. Новаторство и традиции - две стороны развития культуры и образования // Образование. Инновация. Будущее (Методологические и социокультурные проблемы) - Ростов н/Д, 2001.- 67-70 с.
3. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
4. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. - М., СИНТЕГ – ГЕО, 1997.
5. Викторова Т.Б. Социальное проектирование – социальное действие // Дополнительное образование. - №1, 2006. – С. 51-53.
6. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
7. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
8. Дерманова И.Б., Сидоренко Е.В. Психологический практикум. Межличностные отношения. – Санкт-Петербург: «Речь», 2003.
9. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.
10. Дьякова Р.А. Основы экскурсоведения: (Учебное пособие для факультетов общественных профессий педагогических институтов) / Р. А. Дьякова, Б.В. Емельянов, П. С. Пасечный: Под редакцией Б.В. Емельянова, - М.: Просвещение, 1985.
11. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – 5-е изд. – М.: Советский спорт, 2004. – 216 с.
12. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире. – М., 1996.
13. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.
14. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
15. Истратова О.Н. Практикум по детской психокоррекции: игры, упражнения, техники / О.Н.Истратова. – Ростов н/Л: Феникс, 2007. – 349 с.
16. Колодич Е.Н. Коррекция эмоциональных нарушений у детей и подростков. – Минск, 1999.
17. Колчина М.С. Социальный проект как средство развития гражданского сознания учащихся // Дополнительное образование. - № 8, 2004. – С. 3-6.
18. Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
19. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
20. Носакова Т.В. Роль проектных технологий в процессе социализации личности (на примере социальной подготовки учащихся к семейной жизни) // Дополнительное образование. - №3, 2005. – С. 41-42.

21. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
22. Основы туризма: учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
23. Пидкасистый П.И., Хайдаров Ж.С. Технология игры в обучении и развитии: учебное пособие. - М.6 МПУ, Рос. пед. агентство.-1996.- с. 269.
24. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
25. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук.–М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.– 192 с.
26. Рукавишников Е.В., Васильева Г.А., Жиркова М.В. Социальное проектирование как средство становления гражданской позиции школьников // Дополнительное образование. - № 10, 2005. – С. 26-29.
27. Сбитнева В.Б. Возможности методики социального проектирования в формировании лидерской позиции подростков // Внешкольник. - №12, 2006. – С. 17-19.
28. Синькова С.А. Мой опыт по реализации личностно - ориентированного подхода в обучении школьников: музейный квест как разновидность игровой технологии // Литература. –2013. - № 9.
29. Социальное проектирование в сфере культуры: игровые методы. М., 1988.
30. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.–464 с.
31. Степанов С. Язык внешности. – М: «Эксмо-пресс», 2001.
32. Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А. Основы экскурсионного дела. Учебное пособие для педагогов ВУЗов. – СПб., 2002.
33. Томсон П. Самоучитель общения. – Санкт-Петербург: «Питер», 2002.
34. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова.–М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 304 с.
35. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева.– М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

Электронные ресурсы

1. <http://www.galau.com/ru/travelagent>
2. <https://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide.htm>
3. <https://volgaheim.com/school-young-guide/>
4. <https://sites.google.com/site/svetarasen/my/english-for-guides>