

муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 43 им. А.С. Пушкина с углубленным изучением немецкого языка.»

Принята на заседании
Педагогического совета:
«28» августа 2020г.
Протокол №1

Утверждаю:
Директор средней школы № 43:
М.В.Борещкая
Приказ № 125 от 28 августа 2020г.



**Краткосрочная дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа**

«Нетикет – правила поведения в Сети»

Социально-гуманитарная направленность

Возраст учащихся: 12-13 лет

Срок реализации: 3 месяца

Автор-составитель:
Евдокимова А.В.
Учитель математики

Ярославль, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 2. Учебно-тематический план
 3. Содержание программы
 4. Обеспечение программы
 5. Мониторинг образовательных результатов
- Список информационных источников
- Приложение 1. Календарный учебный график
- Приложение 2. Памятка умного интернет-пользователя

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы	Под влиянием развития технологий коммуникации на современном этапе происходят изменения принципов самоорганизации общества и взаимодействия между людьми, которые все менее привязаны к территориальной, государственной или какой-либо другой осязаемой конкретике. Есть такой новый термин — миллениалы — дети, родившиеся на переломе XX и XXI века. Многие из них научились пользоваться планшетом раньше, чем читать и писать. Они поколение, для которого цифровые технологии — естественная, если не сказать — родная среда. И им проще общаться с виртуальным собеседником, чем с приятелем из соседнего подъезда. Переписка в виртуальном пространстве — это их способ коммуникации с миром. Виртуальное общение таит в себе определенные опасности для ребенка. И самая серьезная, по мнению психологов, состоит в том, что взрослые приходят в мир интернета с уже зрелой психикой, со сформированным знанием о том, что хорошо, а что плохо. Нам это объяснили в детстве наши родители, мы это впитали с прочитанными нам сказками, в то время как дети, с их подвижной и некрепкой психикой, оказываются совершенно незащищенными перед огромным виртуальным миром, в котором создается иллюзия неограниченных возможностей. С появлением глобальных сетей (Интернета) возник ранее невиданный феномен общедоступности информации. В связи с этим необходимой составляющей общей грамотности населения становится грамотность в области использования информационных систем. Но Интернет — это не только компьютеры и программы. Это еще и люди, которые и определяют истинное его лицо. И чтобы оно оставалось привлекательным, необходимо следовать определенным правилам.
------------------------	---

Категория учащихся	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа « Нетикет — правила поведения в Сети » ориентирована на учащихся 12 - 13 лет.
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Вид программы	модифицированная
Цель программы	Создание воспитательного пространства за пределами образовательного учреждения. Формирование коммуникативной компетенции, расширение социальных контактов и развитие способности к совместным действиям и общению в сети-Интернет
Задачи программы	Формировать информационную грамотность Воспитать информационные вкусы
Ожидаемые результаты	Сформированы информационные умения
Режим организации и форма занятий	Данная образовательная программа рассчитана на 16 часов. Занятия проводятся в групповой форме: -упражнения -моделирование и анализ заданных ситуаций -конкурсы, игры, викторины
Особенности комплектования групп	Наполняемость групп 25 - 30 человек.
Формы аттестации учащихся	Подведение итогов проводится в форме викторины, игры коллективного обсуждения

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение. Инструктаж. Правила поведения в компьютерном классе. Знакомство с темой курса	1	1	-
2	Что такое сетевой этикет?	2	1	1
3	Положения (рекомендации) нетикета Психологические, эмоциональные Технические, оформительские Административные	3	1	2
4	Основные правила сетевого этикета	4	1	3
5	Что не следует делать в Интернет-сообществах	2	1	1
6	Двенадцать заповедей Интернета	2	1	1
7	Итоговое занятие	2	-	2
Всего		16	6	10

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Введение

Теория: Вводный инструктаж. Инструкция по ТБ, ПБ. Требования к организации рабочего места. Правила поведения в компьютерном классе. Общая характеристика курса.

Раздел 2. Что такое сетевой этикет?

Теория: С появлением глобальных сетей (Интернета) возник ранее невиданный феномен общедоступности информации. В связи с этим необходимой составляющей общей грамотности населения становится грамотность в области использования информационных систем. Но Интернет – это не только компьютеры и программы. Это еще и люди, которые и определяют истинное его лицо. И чтобы оно оставалось привлекательным, необходимо следовать определенным правилам, соблюдать «сетевой этикет» – «нетикет» для краткости (или «сетикет»). Сетевой этикет - (сетикет, нетикет – неологизм, является слиянием слов «сеть» (англ. net) и «этикет») – правила поведения, общения в Сети, традиции и культура Интернет–сообщества, которых придерживается большинство. Это понятие появилось в середине 80–х годов XX века. Нельзя говорить о едином нетикете. Обратимся к правилам этикета. Они не являются всеобщими и жестко установленными – в разных сообществах они могут значительно различаться. Некоторые правила записаны и даже оформляются в виде формального устава, а иногда и просто в виде списка, другие правила нигде не записаны, но известны большинству членов сообщества и строго соблюдаются. Некоторые из правил представляются совершенно очевидными для любого воспитанного человека, и может показаться излишним даже упоминать о них. То, что привычно с детства для одних, может оказаться диким или смешным для других. То же можно сказать и о сетевом этикете. С другой стороны, правила нетикета отражают уникальный опыт взаимодействия в условиях, которые никогда ранее не существовали ни в одной культуре.

Практика: Беседа, игры, упражнения, моделирование ситуаций.

Раздел 3. Положения (рекомендации) нетикета

Теория. Положения нетикета можно разделить на три категории.

Психологические, эмоциональные – обращаться на «ты» или на «вы», использовать ли смайлики и в каком количестве, указывать ли в личных данных свой номер телефона, поддерживать новичков или игнорировать их вопросы и т.д.

Технические, оформительские – использование строк определённой длины, использование транслита, ограничения на размер сообщения или подписи, допустимость расширенного форматирования (выделение жирным, курсивом, цветом, фоном, рамками и т. п.), допустимость написания сообщений заглавными буквами и т. д.

Административные – правила именования (заголовки) тем, правила цитирования, допустимость рекламы, собственно необходимость придерживаться тематики сообщества и т. д.

Практика. Творческие задания. Индивидуальная и групповая работа. Творческие проекты.

Раздел 4. Основные правила сетевого этикета

Теория: Люди, соблюдающие правила одного сетевого сообщества, могут невольно нарушить правила другого. Поэтому практически во всех Интернет–сообществах требуют ознакомиться с правилами и выразить своё формальное согласие на их соблюдение. Перечисленные ниже правила, конечно, не обязательны для всех сообществ. В некоторых случаях их выполнение невозможно или даже нежелательно, но такие случаи обычно редки.

Изучение традиций. Перед тем, как становиться активным участником сетевого сообщества, желательно в течение определённого времени посещать его, оставляя минимум собственных комментариев, чтобы привыкнуть к правилам сообщества, а также узнать о некоторых его традициях. Исключение составляют ресурсы, не предполагающие длительного участия в их жизни, либо построенные по схеме «вопрос–ответ».

Поиск. Прежде чем задать вопрос, не поленитесь воспользоваться поиском – быть может, этот вопрос уже задавали и на него дан ответ. На уместное поднятие старой темы реакция обычно благосклонная, в то время как возобновление темы сначала обычно не приветствуется.

- *Оформление сообщений.* Старайтесь делать свои записи удобочитаемыми. Если запись трудно прочитать, её, скорее всего, либо проигнорируют, либо отнесутся к ней отрицательно. Не следует набирать целые слова прописными или заглавными буквами (тем более – чередовать регистр), а также ставить большое количество знаков препинания и смайликов подряд. Длинный текст должен быть разделён на абзацы. Несоблюдение языковых норм также нередко приводит к предвзятому отношению.

- *Сокращение части сообщения.* Чаще всего функция обрезки сообщения (так называемый «кат», от англ. cut – обрезать) применяется в блогах, где записи, которые могут иметь достаточно большую длину, выстраиваются в один ряд на главной странице,

и там должно отображаться лишь краткое содержание темы, которую можно увидеть полностью, если перейти по ссылке. Желательно скрывать большие файлы, к примеру, изображений, которые могут загружаться достаточно долго, а также содержимое, которое некоторые посетители не хотели бы видеть на странице (например – спойлеры, раскрывающие сюжет художественного произведения).

- *Обращение на «ты» или «Вы».* В некоторых сетевых сообществах принято обращение по умолчанию на определённое местоимение («ты» или «вы»), а другое местоимение нежелательно.

Практика. Творческие задания. Моделирование ситуации.

Раздел 5. Что не следует делать в Интернет-сообществах

- *Привлечение к себе внимания.* Во многих сообществах не поощряется написание сообщений, имеющих единственную цель – привлечение внимания к своей персоне. Распространённая ошибка новичков: написание сразу после регистрации «приветствия», не имеющего никакой смысловой нагрузки (если только не в специально предназначенном для этого разделе).

- *Игнор.* Дурным тоном считается игнорирование корректного вопроса. Особенно в ситуации, где один пользователь намеренно издевается или оскорбляет другого пользователя.

- *Некорректный ответ.* Во многих сообществах типа «вопрос–ответ» считается дурным тоном давать на поставленный вопрос некорректный ответ, который можно посчитать как издевательство, насмешку или оскорбление.

- *Флейм.* Флейм (от англ. Flame – «пламя») – это неожиданно возникшее бурное обсуждение, в развитие которого участники обычно забывают о первоначальной теме, переходят на личности и не могут остановиться. Шаблонно флеймы возникают спонтанно, развиваются очень быстро и заканчиваются лишь при вмешательстве модератора, или когда все участники окончательно устанут. Это тот самый вид спора, в котором истина не рождается – по окончании флейма все спорщики чувствуют себя неудобно и никакого конструктивного результата флейм не дает.

- *Флуд.* Флуд (от англ. Flood – наводнение, читается «флад», однако в русскоязычном сегменте Интернета устоялось произношение «флуд») – это сообщения в Интернет–форумах и чатах, не несущие никакой полезной информации.

- *Спам.* Спам (от англ. spam) – сообщения, присылаемые вам от неизвестных людей или организаций, которым вы не давали на это разрешения. Наиболее часто термин «спам»

употребляется в смысле «почтовый спам» – рассылка электронных писем, содержащих рекламу.

- *Офтопик*. Орфотопик (иначе оффтоп или просто офф; от англ. off topic, букв. «вне темы», в англоязычном Интернете словосочетание off topic иногда сокращается как ОТ) – сетевое сообщение, выходящее за рамки заранее установленной темы общения. Наиболее неодобряемой формой офтопика являются рекламные сообщения.
- *Хотлинкинг*. Хотлинк (англ. hotlink) – включение в веб–страницу файлов–изображений или других ресурсов с чужого сервера. Этот прием используется недобросовестными вебмастерами, которые заставляют браузер посетителя загружать картинки с чужого сервера. Тем самым расходуются чужие ресурсы и трафик.
- *Оверквотинг*. Оверквотинг (англ. overquoting) – избыточное цитирование; особенно неоправданные вложенные цитаты.

Практика. Творческие задания. Моделирование ситуации. Упражнения и игры.

Раздел 6. Двенадцать заповедей

Теория: «Заповеди» Интернета, знать которые следует не только ради себя, но ради других.

1. Помните о том, с кем вы общаетесь. Не забывайте, что через посредство Сети и компьютера вы связаны с живым человеком, а часто – со многими людьми одновременно.
2. Общаясь в Сети, следуйте тем же правилам межличностного общения, которым вы следуете в реальной жизни.
3. Помните, что вы находитесь в киберпространстве. Его границы куда шире, чем границы привычного нам человеческого общества, и в разных его частях могут действовать свои законы.
4. Бережно относитесь ко времени и мнению других людей. Не дергайте других пользователей по пустякам, иначе, в конце концов, с вами просто перестанут общаться.
5. Старайтесь выглядеть достойно в глазах своих собеседников.
6. Не пренебрегайте советами знатоков и делитесь своими знаниями с другими. Будьте благодарны тем, кто тратит свое время, отвечая на ваши вопросы.
7. Сдерживайте страсти. Вступать в дискуссии этикет не запрещает, однако не опускайтесь до брани и ругательств, даже если ваш визави сознательно провоцирует вас на это.
8. Относитесь с уважением не только к своей, но и к чужой приватности. Если вы по каким-то причинам хотите сохранять анонимность в Сети, признавайте эти права и за вашим собеседником.

9. Не публикуйте информацию из частных писем без согласия их отправителей, не проникайте в чужие почтовые ящики и в компьютеры.

10. Не рассылайте свои письма одновременно на сотни адресов – люди ненавидят тех, кто засоряет Сеть рекламой, ненужными письмами массовой рассылки.

11. После того как напишете письмо, перечитайте его и на всякий случай включите программу проверки орфографии.

12. Будьте терпимы к недостаткам окружающих вас людей. Независимо от того, соблюдают ли ваши собеседники правила сетевого этикета, соблюдайте их сами! В конце концов, предельно вежливо порекомендуйте собеседнику ознакомиться с этими правилами.

Практика. Творческие задания. Моделирование ситуации

Раздел 7. Итоговое занятие

Практика: Викторина. Игра. Упражнения

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК НА 2020-2021 УЧЕБНЫЙ ГОД

№ занятия	Тема занятия	Дата
1.	Введение. Инструктаж. Правила поведения в компьютерном классе. Знакомство с темой курса	
2.	Что такое сетевой этикет?	
3.	Что такое сетевой этикет?	
4.	Положения (рекомендации) нетикета Психологические, эмоциональные.	
5.	Положения (рекомендации) нетикета Технические, оформительские	
6.	Положения (рекомендации) нетикета Административные	
7.	Основные правила сетевого этикета	
8.	Основные правила сетевого этикета	
9.	Основные правила сетевого этикета	
10.	Основные правила сетевого этикета	
11.	Что не следует делать в Интернет-сообществах	
12.	Что не следует делать в Интернет-сообществах	
13.	Двенадцать заповедей Интернета	

14.	Двенадцать заповедей Интернета	
15.	Итоговое занятие	
16.	Итоговое занятие	

4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел	Методы, приёмы и формы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Форма аттестации/контроля
1. Введение.	Методы и приемы: частично-поисковый (беседа), объяснительно-иллюстративный, метод получения новых знаний. Педагогические технологии: коллективного взаимообучения, группового обучения, развивающего обучения, индивидуализации обучения.	• Инструкция по технике безопасности • Мультимедийный проектор • Ноутбук • Электронная презентация • Магнитно-маркерная доска • Маркер • Раздаточный материал	• Опрос • Беседа • Тестирование • Анкетирование • Творческая работа • Игра
2. Что такое сетевой этикет?	Методы и приемы: частично - поисковый (беседа), объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, метод получения новых знаний, проектно-конструкторский, игровой. Педагогические технологии: коллективного взаимообучения, игровой деятельности, группового обучения, развивающего обучения, индивидуализации	• Дидактические материалы и наглядные пособия • Рисунки • Видео-и фотоматериалы • Наборы раздаточного материала • Мультимедийный проектор • Ноутбук • Магнитно-маркерная доска	• Беседа • Творческая работа • Практическое задание • Самостоятельная работа • Тестирование • Анкетирование • Игра

	обучения, коммуникативная технология обучения.	• Маркер	
3. Положения (рекомендации) нетикета	Методы и приемы: частично - поисковый (беседа), объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, метод получения новых знаний. Педагогические технологии: игровой деятельности, коллективного творчества, группового обучения, развивающего обучения, коммуникативная технология обучения, индивидуализации обучения.	• Электронная презентация • Раздаточный материал • Магнитно-маркерная доска • Маркер • Мультимедийный проектор • Ноутбук	• Тестирование • Анкетирование • Беседа • Игра • Творческие задания • Анализ заданных ситуаций • Наблюдение
4. Основные правила сетевого этикета	Методы и приемы: Беседа с демонстрацией материалов, рассказ, игра, практическая работа, работа с наглядным материалом; творческие задания. Технологии: группового обучения, коллективного взаимообучения, развивающего обучения, коммуникативная технология обучения.	• Наглядные материалы • Раздаточный материал • Видео-и фотоматериалы • Магнитно-маркерная доска • Маркер • Мультимедийный проектор • Ноутбук	• Творческие задания • Игра • Инсценировки • Импровизации
5. Что не следует	Методы и приемы:	• Наглядные материалы	• Беседа

делать в Интернет-сообществах	частично - поисковый (беседа), объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, метод получения новых знаний, игровой. Технологии: коллективного творчества, группового обучения, индивидуализации обучения, развивающего обучения, коммуникативная технология обучения.	• Раздаточный материал • Видео-и фотоматериалы • Электронная презентация • Мультимедийный проектор • Ноутбук • Магнитно-маркерная доска • Маркер	• Творческое задание • Презентация • Творческие проекты
6. Двенадцать заповедей	Методы и приемы: частично - поисковый (беседа), объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, метод получения новых знаний. Педагогические технологии: игровой деятельности, коллективного творчества, группового обучения, развивающего обучения, коммуникативная технология обучения, индивидуализации обучения.	• Наглядные материалы • Раздаточный материал • Электронная презентация • Мультимедийный проектор • Ноутбук • Магнитно-маркерная доска • Маркер	• Игра • Беседа • Практическое задание
7. Итоговое занятие	Методы и приемы: беседа, викторина, анкетирование	• Электронная презентация • Магнитно-маркерная доска	• Беседа

	Педагогические технологии: игровой деятельности, коллективного творчества, группового обучения, развивающего обучения, коммуникативная технология обучения, индивидуализации обучения.	• Маркер • Мультимедийный проектор • Ноутбук • Наглядные материалы • Раздаточный материал	• Игра • Творческие задания • Анализ заданных ситуаций • Наблюдение
--	---	---	--

– **материально-техническое обеспечение**

- Столы рабочие
- Стулья
- Магнитно-маркерная доска
- Маркер
- Компьютер (ноутбук)
- Мультимедийный проектор
- Дидактические материалы
- Наглядные пособия
- Видеоматериалы

– **кадровое обеспечение**

Для реализации данной программы возможно сотрудничество с педагогом по информатике и с психологом. Они проводят консультирование педагогов и учащихся в рамках реализации программы.

5. МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Результаты образовательной деятельности учащихся отслеживаются путём проведения начальной и итоговой аттестации.

Начальная - проводится в начале работы по программе.

Цель: выявление стартовых возможностей и индивидуальных особенностей учащихся.

Методы проведения: индивидуальное собеседование, анкетирование, тестирование, наблюдение.

Итоговая - проводится в конце обучения.

Цель: подведение итогов освоения образовательной программы.

Методы проведения: анкетирование, тестирование, игра, опрос, защита творческого проекта.

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

- **высокий** – программный материал усвоен полностью, учащийся имеет высокие достижения;
- **средний** – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок;
- **низкий** – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях; не проявляет интереса к участию в творческих проектах, викторинах, соревнованиях.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Юрков, А.В. Информационные ресурсы и сервисы сети интернет / А.В. Юрков. – ЛОИРО, 2003. – 267 с.
2. Зеленкова, И.Л. Прикладная этика: Учебное пособие / И.Л. Зеленкова. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2002. – 198 с.
3. Басин, М.А., Шилович, И.Р. Синергетика и Internet / М.А. Басин, И.Р. Шилович. – С. – Пб.: Наука, 1999 – 207 с.

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29.12.2012 года;
5. Концепция развития дополнительного образования детей, утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014года № 1726-р;
6. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14"Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей" (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. N 41);
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р).

ИНТЕРНЕТ

<https://learningapps.org/>

<https://tsput.ru/res/informat/aosit/Literatura.htm>

ПАМЯТКА УМНОГО ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Проблема обеспечения безопасности детей и подростков в социальных сетях интернета становится всё более актуальной в связи с существенным увеличением численности несовершеннолетних пользователей. Кибербуллинг, груминг, буллицид, кибермошенничество... Знакомы ли тебе эти слова? Каково их значение? И это лишь некоторые из опасностей, которые могут подстергать тебя в интернете.

Знаешь, есть замечательные пословицы: «Предупреждён – значит, вооружён», «Врага нужно знать в лицо». Поэтому мы думаем, что тебе будет интересно прочитать эту небольшую памятку, прежде чем снова отправиться в очередное не всегда безопасное путешествие по сети.

Опасности, которые могут подстергать тебя в интернете, и как их избежать.

Груминг

Груминг – это установление дружеских отношений с ребёнком (подростком) с целью вступления в сексуальный контакт. Знакомство чаще всего происходит в чате, на форуме или в социальной сети от имени ровесника, модного фотографа, владельца модельного агентства и т. д. Общаясь лично («в привате»), злоумышленник входит в доверие к ребёнку, пытается узнать личную информацию (адрес, телефон и т.д.) и договориться о встрече.

Несколько советов, которые помогут тебе предупредить груминг:

1. Следи за информацией, которую ты выкладываешь в Интернете. Не выкладывай свои личные данные в Интернете (домашний адрес, номер телефона, номер школы, класс, любимое место прогулки, время возвращения домой, место работы родителей и т.д.) помни, любая информация может быть использована против тебя, в том числе в корыстных целях.
2. Используй псевдоним при общении в чатах, использовании программ мгновенного обмена сообщениями (типа ICQ, Microsoft Messenger и т.д.), использовании онлайн-играми и в других ситуациях.
3. Не размещай и не посылай свои фотографии незнакомцам. Будь внимателен, если тебя просят прислать или провоцируют на какие-либо действия перед веб-камерой.
4. Будь осторожен при общении с незнакомыми людьми. Старайся рассказывать как можно меньше личной информации о себе.
5. Если новый знакомый пытается говорить с тобой на неприятные или пугающие тебя темы и говорит об этом как о секрете, который останется только между вами – немедленно сообщи об этом родителям или взрослым, которым ты доверяешь.

6. Сохрани факт груминга, например, сделай снимок с экрана (screen-shot).
7. Если ты пользуешься чужим устройством для входа в Интернет, не забывай выходить из своего аккаунта на различных сайтах. Не сохраняй на чужом компьютере свои пароли, личные файлы, историю переписки.
8. Никогда не соглашайся прийти в гости к человеку, с которым познакомился в Интернете и не приглашай к себе! Твои собеседники могут оказаться не теми, за кого себя выдают. Или приходи на встречу только со взрослыми. Не поддавайся на уговоры встретиться один на один, особенно – в безлюдном месте!

Кибербуллинг

Под этим словом понимают использование электронных устройств и информационных технологий, таких как электронная почта, службы мгновенных сообщений, текстовые сообщения, средства мобильной связи, **web**-сайты, с помощью которых можно публиковать жестокие или оскорбительные сообщения о личности или группе личностей, т.е. унижение и травля в интернете (подростковый виртуальный террор).

Несколько советов, которые помогут тебе, при столкновении с кибербуллингом:

1. Не бросайся в бой. Успокойся. Если ты начнёшь отвечать оскорблениями на оскорбления, то только больше разожжешь конфликт. Кроме того, преследователь только и ждёт, когда ты выйдешь из равновесия. Игнорируй единичный негатив. Одноразовые оскорбительные сообщения лучше игнорировать. Обычно агрессия прекращается на начальной стадии. Лучшая защита от нападения – игнорирование.
2. Не стоит игнорировать сообщения, которые содержат угрозы, особенно систематические. Следует скопировать эти сообщения, рассказать об этом родителям, обратиться в правоохранительные органы. По поводу размещения оскорбительной информации, размещённой на сайте, следует обратиться к администратору.
3. Помни, что анонимность в сети мнимая. Существуют способы выяснить, кто стоит за анонимным аккаунтом. Так что в случае нанесения реального вреда, найти злоумышленника можно.
4. Управляй своей киберрепутацией. Самому также не стоит вести хулиганский образ виртуальной жизни. Интернет фиксирует все твои действия и сохраняет их. Удалить их будет крайне затруднительно.
5. Если вдруг ты стал свидетелем кибербуллинга, то ты должен выступить против агрессора, показать ему, что его действия оцениваются негативно, поддерживать жертву, которой нужна психологическая помощь, сообщить взрослым о факте агрессивного поведения в сети.

6. В программах обмена мгновенными сообщениями, в социальных сетях есть возможность блокировки отправки сообщений с определённых адресов.

Буллицид

Буллицид – доведение до самоубийства путём психологического насилия. Может быть как результат кибербуллинга. Уже в некоторых странах принят закон «О вредных цифровых коммуникациях», согласно которому кибербуллинг (издевательства в сети) и онлайн-троллинг признаны уголовными преступлениями, и теперь тот, кто использует лексику с угрозами, запугиваниями или оскорблениями в адрес другого человека в сети, может быть оштрафован или даже получить тюремный срок. Так же караются пользователи, занимающиеся подстрекательствами, издевательствами и унижениями, например группы: «Разбуди меня в 4:20», «Киты плывут вверх», «Мёртвый кит», «Бабочка».

Кибермошенничество

Кибермошенничество – один из видов киберпреступлений, целью которого является обман пользователей: незаконное получение доступа либо хищение личной информации пользователя (номера банковских счетов, паспортные данные, коды, пароли и др.), злоупотребление доверием человека с целью причинить ему материальный или иной ущерб.

Несколько советов, которые помогут тебе не стать жертвой кибермошенников:

1. Посоветуйся со взрослым перед тем, как воспользоваться теми или иными услугами сети.
2. Установи на свои компьютеры антивирус или персональный брандмауэр. Подобные приложения наблюдают за трафиком и могут предотвратить кражу личных данных или другие подобные действия.
3. Прежде, чем совершить покупку, собери информацию об интернет-магазине: ознакомься с отзывами покупателей; избегай предоплаты; проверь реквизиты владельца магазина; уточни, как долго существует магазин (посмотреть это можно в поисковике или по дате регистрации домена (сервис Whois); поинтересуйся о возможности выдачи кассового чека; сравни цены в разных интернет-магазинах; позвони, если это возможно, в справочную магазина; обрати внимание на правила интернет-магазина; выясни, сколько точно тебе придётся заплатить за товар.
4. Никогда не сообщай в Интернете пароль от своей электронной почты, номер кредитной карточки родителей, пароль электронного кошелька, свой настоящий адрес и другую личную информацию!

Всегда помни!

Интернет может быть прекрасным и полезным средством для обучения, отдыха и общения с друзьями. Но, как и реальный мир, Сеть может быть опасна! Будь бдителен! Уважай и береги себя и своих близких!