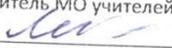


Муниципальное образовательное учреждение  
„Средняя школа №43 имени А. С. Пушкина  
с углубленным изучением немецкого языка“

**Рассмотрена**

на заседании МО  
учителей немецкого языка  
Протокол № 1  
От 28.08.20

**Согласовано**

Руководитель МО учителей немецкого языка:  
 (Лебедева Е.Н.)  
Протокол № 1 от 28.08.20

**Утверждаю**

Приказ по школе № 125 от 28.08.2020

Директор школы:  (Борцкая М.В.)



**Программа элективного учебного курса «Экономический немецкий»  
(Немецкий язык для делового общения).  
10 класс**

2020-2021 учебный год

**Предметное содержание 10 класс.**

Тема	Предметная область	Грамматический материал	Лексический материал	Контроль	Количество часов
<b>Тема №1: Подготовка к трудоустройству</b>  1.Выбор профессии 2.Составление резюме 3.Биография 4.Собеседование	Знакомство с профессиями в Германии и России. Современные тренды на рынке труда. Изучение качеств личности, необходимых в различных сферах профессиональной деятельности. Извлечение информации из объявлений о работе. Составление резюме.				4 часа.
<b>Тема №2: Деловые письма.</b> 1.Письмо-предложение. 2.Подтверждение заказа. 3.Расчеты. 4. Письмо-жалоба.  5.Письмо - напоминание	Изучение основ делопроизводства. Введение специальной лексики. Знакомство с различными видами деловых писем.  Знакомство со специальной				4 часа.

	лексикой. Составление по предложенному образцу письма-предложения, письма-напоминания, жалобы.				
<b><u>Тема 3: Договор</u></b> 1.Трудовое законодательство 2.Заключение договора 3.Защита прав потребителей	Знакомство с трудовым законодательством. Защита прав потребителей. Введение специальной лексики. Умение заключать трудовой договор.				3 часа
<b><u>Тема №4: Деньги</u></b> .Задачи денег 2.Виды денег 3.Евро и покупательная способность 4.Банковский счёт 5.Виды банков	Ознакомление с различными видами денег. Распознавание и описание евровалюты. Определение задач денег. Изучение основ банковской системы. Введение специальной лексики Обучение заполнению банковской карты.				8 часов

<p><b>Тема №5: Реклама</b></p> <p>1.Цели и воздействие рекламы  2.Носители и средства рекламы  3.Рекламный слоган  4.Разговор в магазине</p>	<p>Определение целей и задач рекламы.  Знакомство с носителями и средствами рекламы.  Изучение видов рекламы.  Составление рекламного слогана.  Ведение диалога в магазине.</p>				<p>4 часа.</p>
<p><b><u>Тема №6: Рынок</u></b></p> <p>1.Потребности  2.Деньги  3.Экономический принцип (доходы, оборот, расходы)  4.Фактор продуктивности  5.Рыночное равновесие  6.Экономический цикл</p>	<p>Знакомство с основами рынка.  Определение потребностей и покупательной способности.  Изучение спроса и предложения.  Умение извлекать информацию из таблиц, графиков, текстов.  Обсуждение проблемных вопросов современного рынка  Ведение диалога с целью покупки/продажи товара с обсуждением его качества, цены и потребительских</p>				<p>8 часов.</p>

	сво́йств.				
<b>Проектная работа:</b> «Мобильный телефон»					4 часа.